



REGULAMIN

MŁODA SZTUKA W STARYM MIEŚCIE vol IV

czerwiec – lipiec 2018

Organizator: Fundacja na Rzecz Rozwoju i Promocji Sztuki New Era Art

1. Postanowienia ogólne

1.1. Przyjęcie warunków niniejszego regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę zgłoszenia udziału w akcji sprzedażowej oraz uiszczeniu bezzwrotnej opłaty rejestracyjnej w wysokości 10 zł na konto Fundacji: Alior Bank: 72 2490 0005 0000 4500 9497 5565

2. Warunki udziału w projekcie

2.1. Organizatorem akcji sprzedażowej dzieł sztuki „MŁODA SZTUKA W STARYM MIEŚCIE” jest Fundacja na Rzecz Rozwoju i Promocji Sztuki New Era Art Jana Potockiego z siedzibą w Pałacu pod Baranami (Rynek Główny 27, 31-010 Kraków), NIP 6762417552, REGON 121203755, określaną dalej jako Organizator.

2.2. Wystawcą może być osoba prawna lub fizyczna, prezentująca ofertę zgodnie z zakresem tematycznym akcji sprzedażowej.

2.3. Aby wziąć udział w akcji sprzedażowej należy przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami na adres mailowy: fundacja@neweraart.pl Termin przyjmowania zgłoszeń: 20. 05. 2018 r.

2.4. Wymagane załączniki do formularza zgłoszeniowego:

- zdjęcia prac (osobne pliki JPEG, 300 dpi)

- biogram

- potwierdzenie dokonania opłaty rejestracyjnej

Przesłanie zdjęć jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie ich w celach promocyjnych.

2.5. O wyborze Wystawców nie decyduje kolejność przyjmowania zgłoszeń.

2.6. Za wybór Wystawców odpowiedzialny jest Zarząd Fundacji na Rzecz Rozwoju i Promocji Sztuki New Era Art.

2.7 W procesie selekcji kandydatów głównym kryterium będzie poziom i wartość artystyczna prezentowanych dzieł.

2.8. W procesie selekcji zostaną wyłonieni Wystawcy z różnych dziedzin artystycznych (malarstwo, grafika, rzeźba, fotografia, tkanina, biżuteria)

2.9. Każda z aplikacja oceniana będzie w systemie punktowym. Jurorzy będą przyznawać punkty w skali 1-10

2.10. Organizator z przyczyn od niego niezależnych zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu rekrutacji z klauzulą, iż Wystawcy wyłonieni po terminie, o którym mowa w pkt. 2.3. mogą zostać nie uwzględnieni w katalogu o którym mowa w pkt. 5.1.

1

- 2.11. Proces rekrutacji uwzględnienia zasadę równości szans w taki sposób, że Wystawcy mogą uczestniczyć w projekcie bez względu na wiek, płeć, wykształcenie oraz doświadczenie zawodowe.
- 2.12. Lista wystawców spełniających kryteria rekrutacji zostanie opublikowana na stronie www.neweraart.pl w terminie do 7 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Ponadto Organizator o wynikach rekrutacji poinformuje wszystkich Wystawców drogą mailową.
- 2.13. Do zawarcia umowy uczestnictwa w akcji sprzedażowej dochodzi w momencie uiszczenia opłaty określonej w pkt. 3.1.

3. Warunki i terminy płatności

- 3.1. Wysokość opłat za udział w akcji sprzedażowej określa Organizator.
 - bezzwrotna opłata rejestracyjna w wysokości 10 zł brutto
 - opłata za udział w akcji sprzedażowej w wysokości 30 zł brutto
- 3.2. W ramach opłaty za udział w akcji sprzedażowej Wystawca otrzymuje:
 - możliwość wystawienia wskazanych przez Organizatora prac w przestrzeni Galerii New Era Art (Pałac pod Baranami, Rynek Główny 27, 31-010 Kraków)
 - promocję swojej działalności artystycznej w mediach
 - możliwość zaprezentowania swojej twórczości szerokiemu gronu odbiorców.
- 3.3. Warunkiem wzięcia udziału w akcji sprzedażowej jest udokumentowane dokonanie wszystkich wpłat lub uregulowanie całkowitej należności na miejscu.
- 3.4. Wszystkie koszty przelewów bankowych ponosi Wystawca.
- 3.5. Dla każdej pracy Wystawca ustala cenę autorską. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia pracy ze względu na zawyżoną wartość rynkową wskazaną przez Wystawcę.
- 3.6. Do ceny autorskiej doliczana jest marża w wysokości 30%.
- 3.7. Ceny prac podawane w trakcie akcji sprzedażowej są cenami brutto.
- 3.8. Zawarcie umowy pomiędzy Sprzedającym, a Nabywcą w zakresie danego Dzieła, następuje w chwili uregulowania przez Nabywcę wpłaty za sprzedaną pracę. Wówczas Nabywca i Sprzedający otrzymują do podpisania umowę sprzedaży.
- 3.9. Właścicielem Dzieła do momentu wydania podmiotom, które wykupiły prace, pozostaje ich twórca.

4. Odstąpienie i rezygnacja z uczestnictwa w akcji sprzedażowej.

- 4.1. W przypadku rezygnacji z udziału w akcji sprzedażowej, Wystawcy nie przysługuje prawo zwrotu wpłaconych opłat. Organizator ma prawo dochodzić całości kwoty należnej za uczestnictwo w akcji sprzedażowej, o ile nie zostały one wcześniej uregulowane.
- 4.2. Wystawca, który zrezygnuje z udziału w akcji w sposób określony w pkt. 4.1. jest zobowiązany do uiszczenia pełnej opłaty oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z jego zgłoszeniem, a następnie rezygnacją z uczestnictwa w projekcie.
- 4.3. W przypadku rezygnacji z udziału Wystawca ma obowiązek poinformować o tym Organizatora w 2 terminie na krótszym 7 dni przed datą rozpoczęcia akcji. Wystawca składa rezygnację w formie pisemnej pod rygorem nieważności, a następnie przesyła na adres mailowy Organizatora.

5. Katalog i promocja.

- 5.1. Organizator zapewnia promocję wydarzenia, w tym wystawców m. in. poprzez: plakaty, ulotki, katalog internetowy, informacje na stronie internetowej Organizatora oraz profilach społecznościowych, promocję na portalach internetowych związanych ze sztuką.
- 5.2. Każdy wystawca ma możliwość wpisu do katalogu akcji sprzedażowej.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania wystawionych prac oraz zakłada, że Wystawca wyraża zgodę na zamieszczanie ich w związku z promocją wydarzenia na stronach internetowych bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców i osób trzecich.

5.4. Wystawca wyraża zgodę na wprowadzenie do bazy danych i wielokrotne przetwarzanie swoich danych osobowych obecnie i w przyszłości przez Organizatora lub upoważnioną przez nią instytucję (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych – Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926

z późniejszymi zmianami) oraz na udostępnienie ich w celach promocyjno-handlowych podmiotom trzecim.

5.5. Wystawca w ramach udziału w akcji sprzedażowej w ramach możliwości poinformuje (zaprosi) swoich znajomych z listy mailingowej, facebooka o akcji sprzedażowej – MŁODA SZTUKA W STARYM MIEŚCIE (dacie i miejscu wydarzenia).

5.6. Wystawca jest zobowiązany do umieszczenia na swoich stronach internetowych oraz profilach na portalach społecznościowych informacji zapowiadającej akcję w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty rozpoczęcia wydarzenia.

6. Organizacja akcji i przepisy porządkowe.

6.1. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia odpowiednio oprawionych i przygotowanych do ekspozycji prac.

6.2. Umieszczenie na wystawie eksponatów wymagających specjalnych zabezpieczeń lub konieczności spełnienia specjalnych warunków technicznych może się odbyć tylko po uprzednim poinformowaniu i zgodzie Organizatora.

6.3. Za eksponaty, w szczególności za wyrządzone przez nie szkody jest odpowiedzialny wyłącznie Wystawca.

7. Bezpieczeństwo

7.1. Wystawca jako uczestnik akcji sprzedażowej oświadcza, że prace będące przedmiotem prezentacji nie stanowią zagrożenia dla życia i zdrowia zwiedzających oraz pracowników galerii.

7.2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia eksponatów przed, po i w trakcie trwania akcji sprzedażowej.

7.3. Organizator nie podnosi odpowiedzialności za zniszczenia lub zaginięcia rzeczy należących do Wystawcy lub osób trzecich. Nie odpowiada a szkody spowodowane siłą wyższą jak strajki, powódzie, pożary, uderzenie pioruna, huragan, powódź, grad deszcz. Dotyczy to także okresu po zakończeniu imprezy, w 3 przypadku gdy eksponaty, obudowa urządzenia i inne przedmioty znajdują się na terenie Pałacu pod Baranami.

7.4. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia przez niego szczególnych środków ostrożności.

7.5. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania poleceń porządkowych Organizatora.

8. Zabezpieczenie ekspozycji

8.1. Powierzchnia wystawiennicza Galerii New Era Art zabezpieczana jest przez całodobowy monitoring.

8.2. W godzinach otwarcia galerii nadzór na ekspozycją sprawować będą wykwalifikowani pracownicy.

9. Likwidacja

9.1. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie niesprzedanych prac przed oficjalnym zamknięciem akcji sprzedażowej.

9.2. W przypadku nie dokonania zakupu w czasie trwania akcji sprzedażowej prace podlegają zwrotowi

Wystawcy.

9.3. Wystawca zobowiązany jest do odbioru prac w terminie do 7 dni po zakończeniu akcji sprzedażowej.

9.4. W przypadku nie odebrania prac w terminie określonym w pkt. 9.3. terminie, Organizatorowi przysługuje prawo przemieszczenia w inne miejsce pozostawionych prac na koszt i ryzyko Wystawcy, nawet gdyby nie odpowiadałoby to wymogom niezbędnym dla eksponatów.

9.5. Prace nie odebrane w terminie wyznaczonym przez Organizatora uważa się za mienie porzucone, które przechodzi bez odszkodowania na własność Organizatora.

10. Postanowienia końcowe

10.1. W przypadku okoliczności przez niego nieznanych, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia akcji sprzedażowej.

10.2. W przypadkach określonych w pkt. 10.1., Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu.

Ewentualne zmiany zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie www.neweraart.pl

10.4. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu uczestnictwa w akcji sprzedażowej i realizację przez Organizatora usług będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Krakowie.

10.5. Do rozstrzygania ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim.

10.6. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.

10.7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15 marca 2018r.